

## 온라인 학술대회 한시적 지원 연장 (안)

### □ 온라인 학술대회 정의

- 물리적으로 다른 장소에 소재한 참가자들이 인터넷 등 정보통신망을 이용하여 실시간 쌍방 화면 송출방식을 통해 학술대회에 참가하는 방식으로 공정경쟁규약 제3조 제8항에 정한 학술대회를 진행하는 경우(이하 “온라인 학술대회”), 본 세부 기준에 따른 지원요건과 절차가 공정경쟁규약에 우선하여 적용됨.
- 온라인 형태의 학술대회를 온라인과 오프라인으로 병행하여 진행할 경우(이하 “온·오프라인(하이브리드) 학술대회”), 본 세부 기준에 따른 지원요건과 절차가 공정경쟁규약에 우선하여 적용됨.

### □ 지원 연장 목적

- 공정경쟁규약의 예외를 두어 한시적으로 온라인 학술대회를 지원할 수 있는 기간이 만료됐음에도 코로나19 일상화 및 학술교류 환경변화에 따라 비대면 형식의 학술대회 개최가 지속적으로 이루어질 상황을 고려 지원 기간을 연장하려 함.

### □ 연장기간

- 2022년 7월 1일 ~ 2023년 6월 30일까지 신청(1년 연장)

### □ 관련규정

#### 1) 공정경쟁규약 제8조 (학술대회 개최·운영 지원)

- ① 사업자는 다음 각 호의 1의 기관·단체가 주관하여 국내에서 개최하는 학술대회의 개최 및 운영을 기부, 식음료 제공, 기념품 제공, 부스 임대, 광고 등 다양한 수단을 통해 지원할 수 있다.
- 1. 「의료법」 제28조 제1항에 따른 의사회·치과의사회·한의사회, 같은 법 제52조 제1항에 따른 의료기관 단체 또는 「약사법」 제11조 및 제12조에 따른 대한약사회·대한한약사회 및 이들 협회가 승인·인정한 학회(해외학회 포함), 학술기관·단체 또는 연구기관·단체
- 2. 한국제약바이오협회가 인정한 학회(해외학회 포함), 학술기관·단체 또는 연구기관·단체

#### 2) 공정경쟁규약 제15조 (전시·광고) 및 세부운영기준 제11조 (전시·광고)

## □ 지원대상

- 대한의사협회, 대한병원협회 정관에 의한 산하단체 또는 대한의학회 회원학회, 대한약사회 지부가 개최하는 학술대회
- 「의료법」 제28조 제1항에 따른 의사회·치과의사회·한의사회, 같은 법 제52조 제1항에 따른 의료기관 단체 또는 「약사법」 제11조 및 제12조에 따른 대한약사회·대한한약사회 및 이들 협회가 승인·인정한 학회(해외학회 포함), 학술기관·단체 또는 연구기관·단체

## □ 연장 지원

- (온라인 국내학술대회) 한시적 지원 기준에 따라 온라인 광고
  - 신청기간 : 학술대회 개최 전 규약에 따라 학술대회 개최 운영지원 신청, 승인된 심의내용에 따라 진행
  - ※ 온라인 광고 : ① 온라인 학술대회를 주최하는 학회 등에 대하여 ② 온라인 학술대회 전용 매체를 활용하여 ③ 이미지, 영상, 전자문서 또는 지나가는 문자 형태 등으로 ④ 회사명 및 로고, 제품명 등을 표현하는 행위를 의미함. (온라인 부스는 온라인 광고로 통칭)
- (온라인 국내 개최 국제학술대회) 한시적 지원 기준에 따라 온라인 광고
  - 외국인 참가자 인정 : 내한 → 온라인 참석 가능(공정위·복지부 유권해석)
- (하이브리드 형식 학술대회) 공정경쟁규약 기준과 동일하게 오프라인 부스 허용

구분	연장 지원(안)		
관련 규약	공정경쟁규약 15조(전시·광고), 세부운용기준 11조(전시및광고)		
온라인 학술대회	(1) 대한의사협회, 대한병원협회 정관에 의한 산하단체 또는 대한의학회 회원학회, 대한약사회 및 대한약사회 지부가 개최하는 학술대회 AND 참석자 800명 이상 : 건당 최대 300만원 (최대 2건 600만원)  (2) 대한의사협회, 대한병원협회 정관에 의한 산하단체 또는 대한의학회 회원학회, 대한약사회 및 대한약사회 지부가 개최하는 학술대회 및 단일 심포지엄, 전공의 교육, 연수 강좌 : 건당 최대 200만원 (최대 2건 400만원)  ※ (1) 또는 (2)에 해당하지 않는 학술대회의 경우, 초록집 광고 가능  ※ 참석자 수는 전년도 개최한 정기 학술대회 참석자 수 (ex 22년 학술대회 개최시 21년 참석자) 기준, 전년도 학술대회 실적이 없는 경우 전전년도 실적 준용		
	지원 조건	최소 요건	① 보건의료전문가 참석자 기준 - 학술단체 : 50명이상 / 희귀질환학회 : 25명 이상 ② Agenda 및 행사시간 기준 : 학술 관련 Agenda 3시간 이상

		광고 수	① 학회 : 지원 회사 수 최대 40개사 / 광고 합산 최대 60개 ② 회사당 광고 2개까지 지원 가능 ※ 예외사항 : 초록집 광고 숫자는 위의 수량에 합산하지 않음
		중복 지원 금지	① 한 회사는 규약 제8조에 따른 학술대회 개최, 운영지원 기부금과 제15조의 광고·부스비를 중복하여 지원 불가 ※ 학회 홈페이지 광고 등 학술대회 목적 외 광고는 별도
하이브리드 (온오프라인 병행) 학술대회	(1) 학술대회 전체 참석자 중 20% 이상 오프라인 참석 (연자 포함) (2) 오프라인 학술대회 지원 기준 적용 ① (부스 당) 학회 등 200~300만원 / 요양기관 50~100만원 ② (회사 당) 오프라인 부스 최대 2건 설치 가능 ③ 온라인 광고 지원 불가 ※ 개별 학회 산하단체 또는 지회, 개별 요양기관 지원 가능(규약 기준과 동일)		
기타	(1) 사회적 거리두기 재강화 등 정부 정책으로 오프라인 학술대회 개최가 불가능할 경우 재논의를 통해 조정. (2) 학술대회 지원 요청 및 결과 보고시, 학회는 사업자에게 공문과 함께 관련 증빙 제공.		
	구분	기재사항	비고
	지원 요청	① 계획 : 장소, 시간, 방식 (온,오프, 하이브리드) 아젠다, 예상 참가자 수 등 ② 단체 입증 : 회원증 또는 인증서 (고유번호증 또는 사업자등록증 포함) ③ 전년도 자료 : 장소, 시간, 아젠다, 개최방식, 참가자 수 등	온라인· 오프라인· 하이브리드 학술대회 공통 적용
	결과 보고	① 개최결과 : 참가자 수, 지원 받은 광고 수, 광고 위치 증빙 등	